

# PLAN DIRECTOR

Destino Turístico  
Inteligente

**Benidorm**



- 01** Introducción
- 02** Bases sobre las que se asienta el Plan Director DTI
- 03** Visión y misión del Plan Director DTI
- 04** Objetivos y pilares estratégicos
- 05** Líneas estratégicas y actuaciones
- 06** Proceso participativo- Retos DTI



# Plan Director DTI Benidorm 2022-2026

Benidorm ha redactado su nuevo Plan Director DTI destinado para el periodo 2022-2026, el cual integra las **actuaciones** para este periodo, junto con los **retos** identificados en el Boot Camp Surfea DTI



## 02 ➡ Bases sobre las que se asienta el Plan Director DTI

- ▶ Plan general de ordenación urbana (PGOU) - 1990
- ▶ Plan de acción para la Energía Sostenible- 2014
- ▶ Plan de Movilidad Urbano Sostenible (PMUS)- 2016
- ▶ Plan Director Benidorm Ciudad Turística Inteligente 2015-2020
- ▶ Benidorm Ciudad Turística Inteligente y Sostenible. Programa Red.es- 2016
- ▶ Plan de Accesibilidad Universal- 2018
- ▶ Plan Director DTI Benidorm 2018-2021
- ▶ Plan Estratégico de Accesibilidad Turística-2020



# Visión y misión del Plan Director DTI Benidorm

## ● Visión

Trata de ser un destino inteligente, innovador y sostenible. Un destino humano que vela por la convivencia, la calidad de vida, la preservación del hábitat ambiental, y la apuesta por una gobernanza de proximidad que emplea la tecnología para acercar la administración a la ciudadanía y gestionar el municipio de un modo eficiente e inteligente.

## ● Misión

Es llevar a cabo las políticas turísticas tractoras del municipio y a su posicionamiento final como Destino Turístico Inteligente, mediante un plan de acción que cohesiona tales estrategias y desarrolle las actuaciones necesarias, tomando a la tecnología y la innovación como motores de transformación de la gobernanza, para impulsar un desarrollo sostenible, resiliente e inteligente; que mejore las condiciones de vida de la población.

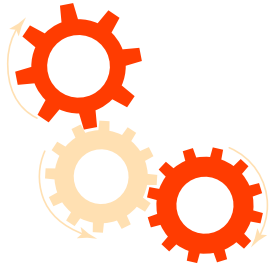


## Objetivos estratégicos del PDTI Benidorm

- ✦ Aumento de la competitividad
- ✦ Mejorar la experiencia del turista en el destino en todo su ciclo de viaje
- ✦ Ser pionero en la ejecución de proyectos tecnológicos y de innovación a través de la Smart Office DTI
- ✦ Impulsar el desarrollo sostenible en el destino, tanto económicamente, como socio-culturalmente y medioambientalmente.



## Pilares del Plan Director DTI

- Satisfacción del turista 
- Mejora de la actividad turística 
- Participación de actores clave 
- Recursos eficientes 
- Rentabilidad económica 



## Lineas estratégicas y actuaciones

GOBERNANZA

3

INNOVACIÓN

4

TECNOLOGÍA

3

ACCESIBILIDAD

2

SOSTENIBILIDAD

5

# ACTUACIONES



# EJE DE GOBERNANZA



**G1**



Planes Operativos por áreas

**G2**



Participación de las partes interesadas

**G3**



Transparencia como instrumento básico de la gestión del DTI



ajuntament



benidorm

 **InteligenciaTurística®**



Destino Turístico  
Inteligente

# EJE DE INNOVACIÓN



I1



Creación laboratorio innovación y tecnología turística

I2



Smart Office DTI

I3



Sistema de Inteligencia Turística

I4



Captación de fondos



# EJE DE TECNOLOGÍA



T1



Plan de sistemas de información

T2



Mejora de la conectividad y sensorización

T3



Cuadro de mando de indicadores / Bussines Intelligence



ajuntament



benidorm

 **InteligenciaTurística®**



Destino Turístico  
Inteligente

# EJE DE ACCESIBILIDAD

A1



Plan de movilidad urbano sostenible

A2



Plan de accesibilidad universal



# EJE DE SOSTENIBILIDAD



S1



Plan de actuación para la energía sostenible

S2



Ciclo del agua

S3



Benidorm Smart Beaches

S4



Sostenibilidad socio económica

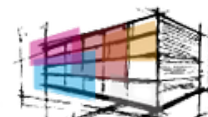
S5



Plan de Sostenibilidad Turística en Destino



ajuntament



benidorm

 **InteligenciaTurística®**



Destino Turístico  
Inteligente

# 06 — Proceso participativo- Retos DTI

## 5 RETOS

- Espacio de compartición de datos
- Sostenibilidad, turismo inclusivo y neurodiversidad
- Visibilidad 360 de los destinos
- Normalización DTI
- Financiación Next Gen EU



# 06 — Proceso participativo- Retos DTI

## ACCIONES DERIVADAS

1. Ecosistema DTI Smart Office: CASO USO Espacio compartición de datos del turismo español
2. Módulo de validación y análisis de datos
3. Benidorm virtual gemelo digital
4. Creación de un Benidorm Lab Innovacion Social con agentes sectoriales y cocreación de experiencias de turismo neutro e inclusivo



# 06 — Proceso participativo- Retos DTI

## ACCIONES DERIVADAS

5. Completar y actualizar la guía accesible del municipio
6. Creación de un visual data market place, aprovechando todos los eventos para dar visibilidad a las soluciones DTI con ADESTIC, INVATTUR y el futuro CENTRO NACIONAL de INTELIGENCIA TURISTICA
7. Disponer de los informes dinámicos de IT

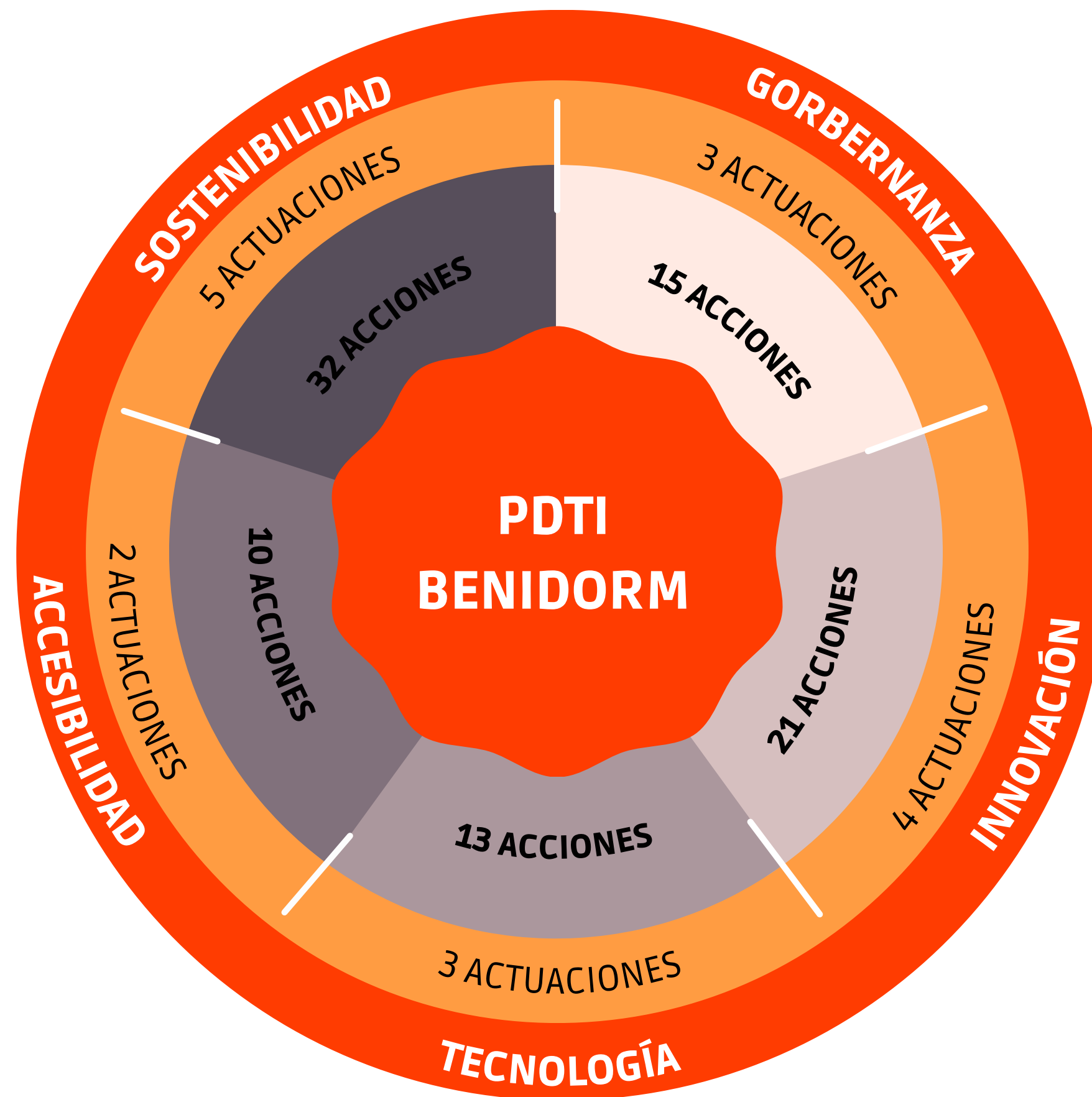


# 06 — Proceso participativo- Retos DTI

## ACCIONES DERIVADAS

8. Sistema de inteligencia turística (unidades de mercado, segmentos y productos)
9. Sistema de adquisición de datos de turistas, destino, empresas y eventos
10. Ciclops DTI, herramienta digital de normalización
11. “Benidorm Show Case”: ser un referente a nivel internacional en normalización turística y sus casos de uso
12. Disponer de una oficina técnica de captación de fondos
13. Realizar mapeo de ayudas objetivo (PSTD, digitalización, etc.)
14. Medir el impacto de las ayudas recibidas en el destino





**5 EJES**  
**17 ACTUACIONES**  
**91 ACCIONES**



# Plan Director Destino Turístico Inteligente

**Benidorm** 

